

Professionals meet Professionals

Klassisch getrennt, kombiniert oder integriert?

Nachhaltigkeitsberichterstattung zwischen IFRS, GRI und IIRC

Am 20. Mai 2014 im Business Club Hamburg

Erfahren Sie alles Wichtige für die Nachhaltigkeitsberichterstattung 2014.

Unsere Workshop-Themen sind unter anderem:

- Welche Bedeutung hat die Nachhaltigkeitsstrategie für einen guten Bericht?
- Welche Kennzahlen brauchen wir und warum?
- Welche Veränderungen bringt der neue Standard G4?
- Wie steigen wir auf einen integrierten Report um?

Ihre Experten



Kristina Jeromin, Gruppe Deutsche Börse

Corporate Responsibility and Sustainability Communications

Kristina Jeromin ist seit 2009 im Corporate Responsibility Bereich der Gruppe Deutsche Börse tätig. Sie ist zuständig für die Kommunikation des Nachhaltigkeitsengagements der Gruppe nach innen und außen. Kristina Jeromin studierte Philosophie und Politikwissenschaft an der Johannes Gutenberg-Universität zu Mainz. Im Rahmen diverser Praktika beschäftigte sie sich während des Studiums hauptsächlich mit Themenfeldern der politischen Kommunikation. Zurzeit verfasst sie ihre Dissertation in Philosophie.



Vera Stelkens, Flughafen München GmbH

Konzernbereich Konzernentwicklung / Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement

Nach dem Studium der Kommunikationswissenschaften und Verbrauchwissenschaften mit Schwerpunkt Nachhaltigkeit ist Vera Stelkens seit März 2013 im strategischen Nachhaltigkeitsmanagement der Flughafen München GmbH tätig. Dort ist sie hauptsächlich zuständig für die Themen integrierte Berichterstattung nach GRI/IIRC sowie Wesentlichkeitsanalyse.



Johanna Lippe, Berichtsmanufaktur GmbH

Projektleiterin und Verantwortliche Nachhaltigkeitsberichterstattung

Johanna Lippe studierte Internationales Management am Euro-Business-College in Hamburg und Nachhaltigkeitsmanagement (MBA) an der Leuphana Universität Lüneburg. In den vergangenen Jahren arbeitete sie als freie Wirtschaftsjournalistin in Hamburg sowie für verschiedene soziale Projekte in Deutschland und in den USA. Seit 2013 ist sie in der Berichtsmanufaktur für die Erstellung von Nachhaltigkeitsberichten zuständig.



Dr. Matthias Bextermöller, Berichtsmanufaktur GmbH

Geschäftsführender Gesellschafter

Matthias Bextermöller arbeitet seit 19 Jahren in der Wirtschaftskommunikation. In den vergangenen Jahren verantwortete er unter anderem die Qualität von zahlreichen Berichten börsennotierter und inhabergeführter Unternehmen.



Professionals meet Professionals

Klassisch getrennt, kombiniert oder integriert?

Nachhaltigkeitsberichterstattung zwischen IFRS, GRI und IIRC

Am 20. Mai 2014 im Business Club Hamburg

Wir bitten um eine verbindliche Anmeldung bis zum 16. April 2014.

Ja, ich nehme am Workshop Nachhaltigkeitsberichterstattung am 20. Mai 2014 in Hamburg teil.
Veranstaltungsort:
Business Club Hamburg / Villa im Heine-Park / Elbchaussee 43 / 22765 Hamburg

Der Preis für die Tagesveranstaltung beträgt 490 Euro zzgl. MwSt. pro Person.

Nein, ich kann leider nicht teilnehmen, möchte aber gerne über eine spätere Veranstaltung zu einem vergleichbaren Thema informiert werden.

Name, Vorname _____

Position/Abteilung _____

Firma _____

E-Mail _____

Telefon _____

Ansprechpartner im Sekretariat /Assistenz _____

Anschrift _____

Bemerkungen/Wünsche _____

Anmeldung per Fax: +49 (0)40 430 990-811 oder E-Mail an: welcome@berichtsmanufaktur.de

Teilnahmebedingungen

Der Teilnahmebetrag für die Veranstaltung inkl. Tagungsunterlagen, Mittagessen und Pausengetränken beträgt 490 Euro zzgl. 19 % MwSt. pro Person. Der Teilnahmebetrag ist nach Erhalt der Rechnung fällig. Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie eine Bestätigung.

Programmänderungen aus dringendem Anlass behalten wir uns vor.

Ihr Gastgeber

ist die **Berichtsmanufaktur GmbH Hamburg**. Wir konzipieren und erstellen Publikationen für Unternehmen und Organisationen unterschiedlicher Größenordnung. Unser Fokus liegt auf Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichten. Darüber hinaus erstellen wir Leistungsbilanzen, Unternehmensbroschüren und andere Kernpublikationen. Unsere Kunden begleiten wir kreativ, textstark und strukturiert während der gesamten Projektlaufzeit. Regelmäßig richtet sich unser Blick auf die Trends für die Zukunft des Reportings.